



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences

# **Blockseminare am FB07 im SoSe 2024**

**Workshops offered in the department 07  
in Summerterm 2024**

Version 1.0 | Stand: 01.03.24

## Inhaltsverzeichnis

Allgemeines – General Information .....	3
Übersicht Angebot – Offered Workshops .....	4
MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen.....	5
MS31: Grundlagen der Programmierung .....	6
MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider .....	7
MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse .....	8
MS51: Sustainable Business Model in a Day .....	9
MS53: FEMNET – Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau.....	10
MS54: Dem Traum-Job ein Schritt näher .....	11
MS55: Excel – von 0 auf 100.....	12
MS56: Excel – From Zero to 100.....	13
MS57: Versuchsplanung – Durchführung - Auswertung .....	14
MS58: Sustainable Business Model in a Day .....	15
MS59: Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran .....	16
MS60: Strategy of Success .....	17
MS61: Planung & Strategie statt Zufall .....	18
MS62: Strategische Probleme mit Kreativität lösen .....	19

## Allgemeines – General Information

**Für alle FB07 Seminare erfolgt die Anmeldung über das Campusmanagementportal HiO**

*Application for all FB07 seminars by campusmanagementportal HiO*

### Bitte beachten Sie:

Eine Anrechnung von Kreditpunkten für das Methodenseminar kann nur erfolgen, wenn **ALLE** Teile/Termine eines Seminars besucht werden und eine aktive Mitarbeit festgestellt wird.

Inhaltsgleiche Seminare, auch deutsch / englisch können nur einmal belegt und für das Methodenseminar angerechnet werden

Es ist verpflichtend, sich von einem Seminar, in dem man einen Platz zugewiesen bekommen hat bis spätestens **72 Stunden vor Beginn über HiO abzumelden**, wenn man nicht teilnehmen wird. Falls ein unentschuldigtes Fernbleiben festgestellt wird, wird die betreffende Person von **allen** weiteren Methodenseminaren in diesem Semester ausgeschlossen und auf eine Sperrliste gesetzt!

Im Krankheitsfall ist ein Attest bei Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder vorzulegen.

Ihren Anmeldestatus können Sie über HiO einsehen und verwalten. Die Teilnehmerlisten werden nach der Anmeldephase auf der Webseite im Bereich *Methodenseminare* veröffentlicht. Alle Teilnehmer/innen erhalten zudem eine Bestätigung per Email.

### Please be aware of:

*Credit points for the workshop scientific methods are only acquired if students participate in **ALL** parts/dates of a seminar and an active participation is proofed.*

*Courses with the same content, also German / English may only be used once for the "workshop scientific methods"*

*It is required that you **withdraw in HiO** from a seminar you have been assigned to latest **72 hours in advance** of the start of the workshop. If you miss this and if you don't participate you will be skipped from **all other** methodseminars in the actual semester & put on the blacklist!*

*In case of illness, you need to submit a medical certificate to Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder.*

*You can see and manage your enrollment status in HiO. The lists of participants will be published on our website under Final Workshops. In addition every participant receives a confirmation email.*

Terminübersicht - 1 Einheit = 45 min

*overview of dates - 1 Unit = 45 min*

**Achtung!** Räume, Zeiten und Gruppengrößen können sich je nach aktueller Lage kurzfristig ändern. Achten Sie auf aktuelle Mitteilungen und Informationen in HiO.

*Attention!* Rooms, dates & groups may be modified in the short term depending on actual situation. Please take care of actual messages and information in HiO.

## Übersicht Angebot – Offered Workshops

**MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen**

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 4 zur Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihrer Auswirkungen auf die Arbeitsbedingungen
Dozent/Dozentin	Birgit Wilde, FEMNET-Referentin
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in 3 Gruppen)
Inhalt	Die Studierenden befassen sich mit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dem Discount- Prinzip</li> <li>- Preise, Lieferfristen</li> <li>- Kurzfristige versus langfristige Verbindungen zwischen Unternehmen und Zulieferern</li> <li>- Wettbewerbssituation</li> <li>- Die CSR Abteilung eines Unternehmens und ihr Einfluss auf den Einkauf</li> </ul>
Methode/Format	Mix aus Webquest, Power Point Präsentation, Gruppenarbeit, Rollenspiel, Übungen und Anwendungen, Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Es werden keine Vorkenntnisse benötigt. Es sollten Laptops/ Tablets mit Internetzugang mitgebracht werden
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS31: Grundlagen der Programmierung**

Workshopbeschreibung	
Titel	Grundlagen der Programmierung
Dozent/Dozentin	Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder
Teilnehmerzahl	maximal 24 Personen
Inhalt	<p>Basierend auf ARDUINO und ggf. Excel werden die Grundlagen der Programmierung praktisch am Computer erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Das erste Programm: Ausgabe eines Textes</li> <li>• Elemente eines Programms</li> <li>• Strings und Ausgaben</li> <li>• Variablen, Datentypen und Operatoren</li> <li>• Eingaben</li> <li>• Strukturierte Programmierung: Logik und Verzweigung</li> <li>• Programmierung von Subroutinen</li> <li>• Iterationen: Wiederholung durch Schleifen</li> <li>• Verzweigungen, logische Operatoren, Schleifen</li> <li>• Arrays</li> <li>• Subroutinen</li> <li>• Erstellen einfacher Algorithmen</li> </ul>
Methode/Format	online, synchron
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Computer, Internetzugang
Dauer/Einheiten	2x5h, 1x4h / 18UE
Kreditpunkte	1KP ohne Prüfung, 2KP mit Prüfung

**MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider**

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 8 zu Konsumverhalten, Altkleiden & Alternativenr
Dozent/Dozentin	Anna Burst, FEMNET-Referentin.
Teilnehmerzahl	Max. 25
Inhalt	<p>Die Studierenden befassen sich mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie uns die Wegwerfgesellschaft verändert</li> <li>- Geschäfte mit Altkleidern – Exportweltmeister Deutschland</li> <li>- Auswirkungen auf die Textil- u d Bekleidungsindustrie Afrikas</li> <li>- Slow Fashion – Nische oder mehr?</li> <li>- Recycling und Zero Waste – Herausforderung für Designer*innen</li> </ul>
Methode/Format	Präsenz Seminar mit einem Mix aus Input, Gruppenarbeiten und Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse**

Workshopbeschreibung	
Titel	Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse
Dozent/Dozentin	<p><b>Julia Albert</b> Senior Technical Product Developer QA s.Oliver Group</p> <p><b>Isabel Arend</b> Senior 3D Specialist s.Oliver Group</p>
Teilnehmerzahl	25
Inhalt	<p>Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung aus Sicht des Technical Product Developers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der s.Oliver Group</li> <li>• Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung</li> <li>• Darstellung der Umsetzung und Informationspflege in PLM</li> <li>• Einblick in die 2D/3D Entwicklung</li> <li>• Fitting eines physischen Musters am Dummy und Umsetzung der Änderungen im Kommentar</li> <li>• Prozessablauf vom Einverkauf bis zur Anlieferung</li> <li>• Einblick in die Wareneingangskontrolle und den Claim Prozess bis zur Auslieferung</li> </ul>
Methode/Format	Präsenz- Seminar, Vortrag inkl. Praxisteil (Fitting)
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP



**MS51: Sustainable Business Model in a Day**

Workshopbeschreibung	
Titel	Sustainable Business Model in a Day
Dozent	Steffen Pabst
Teilnehmerzahl	23 Personen
Inhalt	Die Teilnehmenden des Workshops „Sustainable Business Model in a Day“ sollen anhand eines Canvas ein Geschäftsmodell zu einem gegebenen Produkt erstellen. Durch thematisch unterschiedliche Inputvorträge der Workshopleitenden werden die Teilnehmenden langsam an die wichtigsten Planungsentscheidungen einer nachhaltigen Gründung herangeführt werden. Hierbei sollen theoretische Grundlagen vermittelt und praktische Beispiele aus unterschiedlichen Branchen besprochen werden. Zum Ende sollen die Studierendengruppen ihre Geschäftsideen pitch/präsentieren und hierbei auch erfahren, wie verschiedene Geschäftsmodelle ein Produkt und die Wertschöpfung eines Unternehmens beeinflussen können.
Methode/Format	Präsentation, Canvas, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS53: FEMNET – Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau**

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop (Modul 9) zu Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau
Dozent/Dozentin	Svenja Hoffritz, FEMNET-Referentin
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in Gruppen)
Inhalt	Das Seminar zu <i>Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau</i> vermittelt ein grundlegendes Wissen über den Weltmarkt für Baumwolle sowie über die ökologische und soziale Relevanz des globalen Baumwollanbaus. Die sozialen und ökologischen Probleme im konventionellen Baumwollanbau, sowie den vorgelagerten Produktionsschritt der Saatgutgewinnung und den nachgelagerten Verarbeitungsschritt der Entkernung werden betrachtet und unterschiedliche Perspektiven und Entwicklungspotenziale des (insbesondere biologischen) Baumwollanbaus in den Ländern des globalen Südens aufgezeigt. Kriterien für Standards, die die sozialen und ökologischen Probleme mindern, werden erklärt und die Bezugsquellen nachhaltiger Baumwolle und alternativer Rohstoffe aufgezeigt.
Methode/Format	Online-Seminar mit einem Mix aus Input, Gruppenarbeiten und Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Es werden keine Vorkenntnisse benötigt.
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS54: Dem Traum-Job ein Schritt näher**

Workshopbeschreibung	
Titel	Richtig für den Traum-Job bewerben.
Dozent/Dozentin	Jacob Robah & Kai Seibert
Teilnehmerzahl	Max 30.
Inhalt	<p>Themen:des Workshops</p> <p>Allgemein.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstpräsentation</li> <li>• Arbeitsmarkt</li> <li>• Bewerbungsunterlagen</li> <li>• Vorstellungsgespräch</li> <li>• Gehaltsverhandlung</li> <li>• Arbeitsvertrag</li> <li>• Wirtschaftliche Themen</li> </ul> <p>Assessment-Center Training:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das AC in der Theorie- Hintergrund/ Geschichte/ Ablauf / Beobachtungskriterien</li> <li>• Praxis Übungen</li> </ul> <p>Gehalt und Verhandlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meine Gehaltsvorstellungen: Zahlen und Spielräume</li> <li>• Die Einflussfaktoren auf das Gehalt</li> <li>• Die Selbstpräsentation im Rahmen der Gehaltsverhandlung</li> <li>• Gehalt und Karriere</li> <li>• Brutto-Netto-Schock</li> <li>• Der finanzielle Berufseinstieg</li> </ul>
Methode/Format	Seminar/Webinar
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Studierende höherer Semester
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS55: Excel – von 0 auf 100**

Workshopbeschreibung	
Titel	Excel - von null Ahnung zu mehr Hands On und Sicherheit
Dozent/Dozentin	Prof. Quattelbaum
Teilnehmerzahl	Max. 20
Inhalt	<p>Mit Beispielen aus dem Bereich der Textil- und Bekleidungstechnik erarbeiten wir uns mit Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabellen erstellen, korrigieren, kopieren und verschieben</li> <li>• Tabellen gestalten</li> <li>• Kalkulation - einfache Formeln und Funktionen</li> <li>• absolute und relative Zellbezüge</li> <li>• Funktionsassistent</li> <li>• typische Fehler in Formeln</li> <li>• Diagramme erstellen und bearbeiten,</li> <li>• Grafische Gestaltungsmöglichkeiten</li> </ul>
Methode/Format	Seminar
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine
Dauer/Einheiten	2x4UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS56: Excel – From Zero to 100**

Workshopbeschreibung	
Titel	Excel - From zero knowledge to more hands-on and safety
Lecturer	Prof. Quattelbaum
Participants	Max. 20
Content	<p>Using examples from the field of textile and clothing technology, we use Excel to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Create, correct, copy and move tables</li> <li>- Designing tables</li> <li>- Calculation - simple formulas and functions</li> <li>- Absolute and relative cell references</li> <li>- Function wizard</li> <li>- Typical errors in formulas</li> <li>- Creating and editing diagrams,                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphical design options</li> </ul> </li> </ul>
Method/Format	Seminar
Language	English
Preparation/ Prerequisite	—
Time/Unit	2x4UE
Creditpoints	0,5 CP

**MS57: Versuchsplanung – Durchführung - Auswertung**

Workshopbeschreibung	
Titel	Versuchsplanung/Durchführung/Auswertung
Dozent/Dozentin	Prof. Quattelbaum
Teilnehmerzahl	Max. 20
Inhalt	<p>Das Seminar behandelt Kenntnisse verschiedene Methoden und Werkzeuge der Versuchsplanung sowie deren statistische Auswertung, Analyseverfahren und systematische Versuchsanordnungen mit entsprechender Ergebnisauswertung.</p> <p>Das heißt im Schnelldurchgang: Einführung und Begriffe – Vorgehensweise - Ausgangssituation beschreiben - Untersuchungsziele festlegen - Zielgrößen und Faktoren festlegen - Versuchsplan aufstellen – Faktorstufenkombination – Wiederholung – Blockbildung – Randomisierung – Aufwandsabschätzung - Versuche durchführen – Protokollierung - mögliche systematische Fehler(-quellen) - Versuchsergebnisse auswerten – Fehleranalyse – Fehlerarten – Fehlererfassung – Verteilungen – Stichprobenauswertung - Vergleich von zwei Mittelwerten - Transformation von Messwerten – Regressionsanalyse – Varianzanalyse – Tabellenerstellung – Diagrammerstellung - Interpretation und Maßnahmen - Absicherung und Dokumentation</p>
Methode/Format	Seminar
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine
Dauer/Einheiten	1x4UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS58: Sustainable Business Model in a Day**

Workshop description	
Title	Sustainable Business Model in a Day
Lecturer	Petra Worms, Steffen Pabst
Participants	23 Persons
Content	Participants in the "Sustainable Business Model in a Day" workshop are asked to create a business model for a given product using a canvas. Through thematically different input presentations by the workshop leaders, the participants will be slowly introduced to the most important planning decisions for a sustainable start-up. Theoretical principles will be taught and practical examples from different sectors will be discussed. At the end, the student groups will pitch/present their business ideas and learn how different business models can influence a product and the added value of a company.
Method/Format	Presentation, Canvas, Teamwork, Discussions
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

**MS59: Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran**

Workshopbeschreibung	
Titel	Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran
Dozent/Dozentin	Mitarbeiter*innen der Bibliothek
Teilnehmerzahl	25 Personen
Inhalt	In dem Seminar „Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran“ erfahren Sie Hilfestellung bei dem Erstellen einer Hausarbeit. Der Schwerpunkt liegt bei den Services der Bibliothek. Sie erhalten eine Einführung in das Thema Literaturrecherche in Datenbanken und in die Bewertung von Quellen. Weitere Themen sind korrektes Zitieren anhand des Leitfadens zur Erstellung einer Hausarbeit des Fachbereichs und das Erstellen eines Exposés anhand eines vorgegebenen Themas. Sie erstellen also einen wissenschaftlichen Projektplan für Ihre Hausarbeit. Das Seminar umfasst zwei Termine in Präsenz à drei Stunden sowie einen Selbstlernanteil von circa drei Stunden
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Eigener Rechner mit Internetzugang
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP



**MS60: Strategy of Success**

Workshop description	
Title	Strategy of Success
Lecturer	Beljak
Participants	23 Persons
Content	Thesis Guide – the architecture of your thesis Application and salary negotiation – strategy of success
Method/Format	presence
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

**MS61: Planung & Strategie statt Zufall**

Workshopbeschreibung	
Titel	Planung & Strategie statt Zufall
Dozent/Dozentin	Herr Beljak
Teilnehmerzahl	25 Personen
Inhalt	Finance meets Steuern – Planung und Strategie statt Zufall Bewerbung und Gehaltsverhandlung – keine Tipps, nur Strategie
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS62: Strategische Probleme mit Kreativität lösen**

Workshopbeschreibung	
Titel	Stratigische Probleme mit Kreativität lösen
Dozent/Dozentin	N.N.
Teilnehmerzahl	30 Personen
Inhalt	<p>Nachhaltige Mode - Dialogprojekte mit Bekleidungsarbeitern:innen und Managern:innen,</p> <p>Kampagnenarbeit für Fashion Revolution, Marken im nachhaltigen Lieferkettenmanagement</p> <p>zwischenmenschliche Dynamik als die wahre treibende Kraft hinter im nachhaltigem Wandel</p> <p>interdisziplinäre Zusammenarbeit - integrative Lösungsfindung.</p> <p>Dies alles sind Stichpunkte die mit Referenten:innen erörtert werden.</p>
Methode/Format	Online Zoom
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP