

euradGd

EUREGIONALE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT
> FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

3. Workshop

20.01.2015

Mönchengladbach

Christina Fischer, wiss. Mitarbeiterin, Institut NIRS

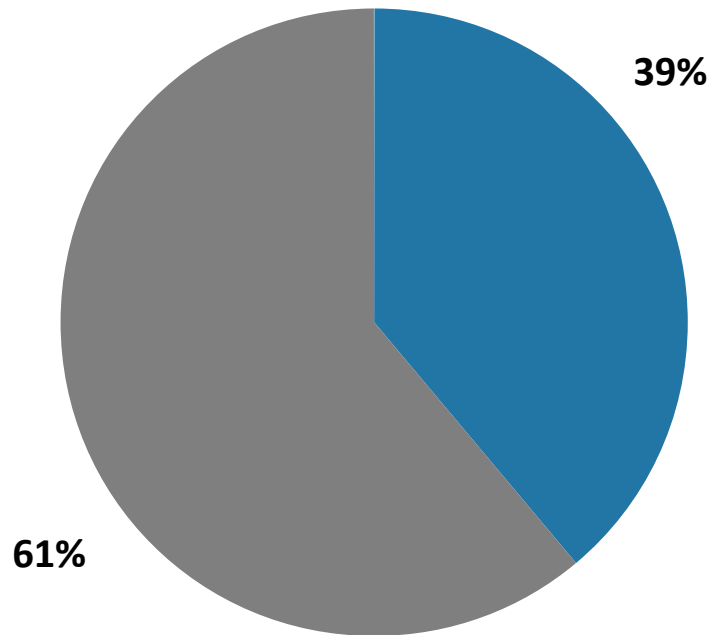
STUDENTENBEFRAGUNG „ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT“ AN DER HOCHSCHULE NIEDERRHEIN

- Befragung zum Thema „Arbeitgeberattraktivität“
 - Kriterien bei der Arbeitgeberwahl
 - Präferierte Unternehmensgröße und präferierter Standort
 - Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern

- Zeitraum: Herbst 2014
- Befragungsart: Online-Befragung (Hochschulverteiler)
- Verteiler: ca. 14.200 Studenten (keine Alumni!)
- Rücklauf: 1.035 ausgefüllte Fragebögen

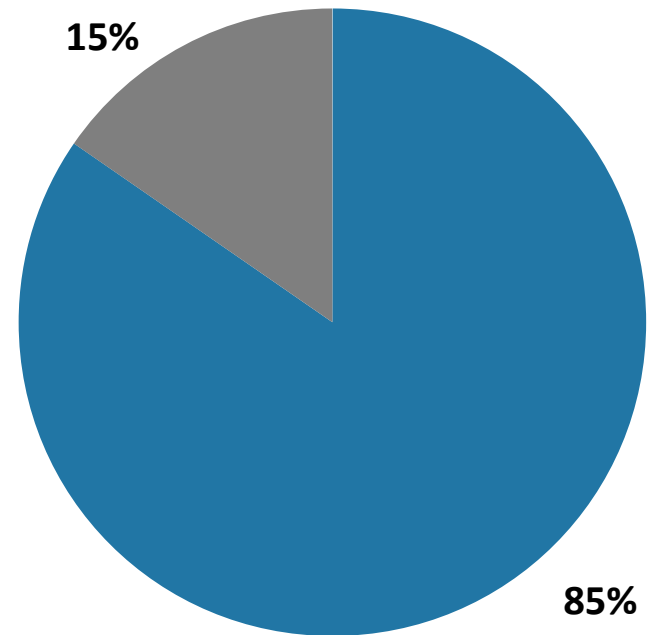
Geschlecht

■ Männlich ■ Weiblich

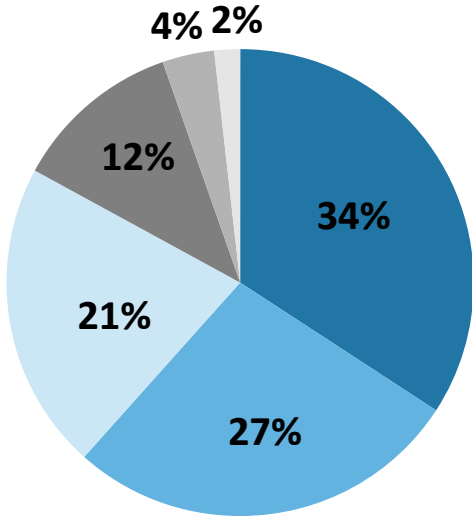


Bachelor- oder Masterstudium

■ Bachelor ■ Master

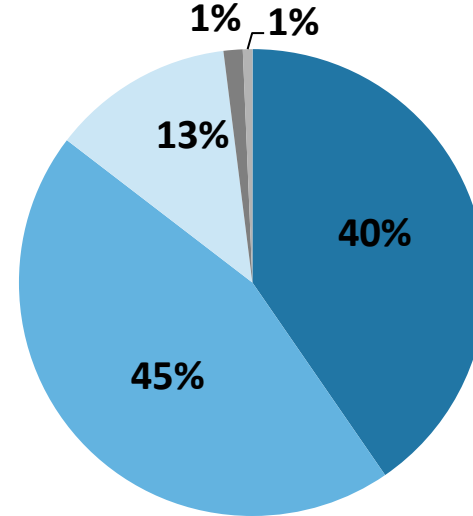


Bachelorstudenten nach Semestern



- 1. & 2. Semester
- 3. & 4. Semester
- 5. & 6. Semester
- 7. & 8. Semester
- 9. & 10. Semester
- > 10. Semester

Masterstudenten nach Semestern



- 1. & 2. Semester
- 3. & 4. Semester
- 5. & 6. Semester
- 7. & 8. Semester
- 9. & 10. Semester

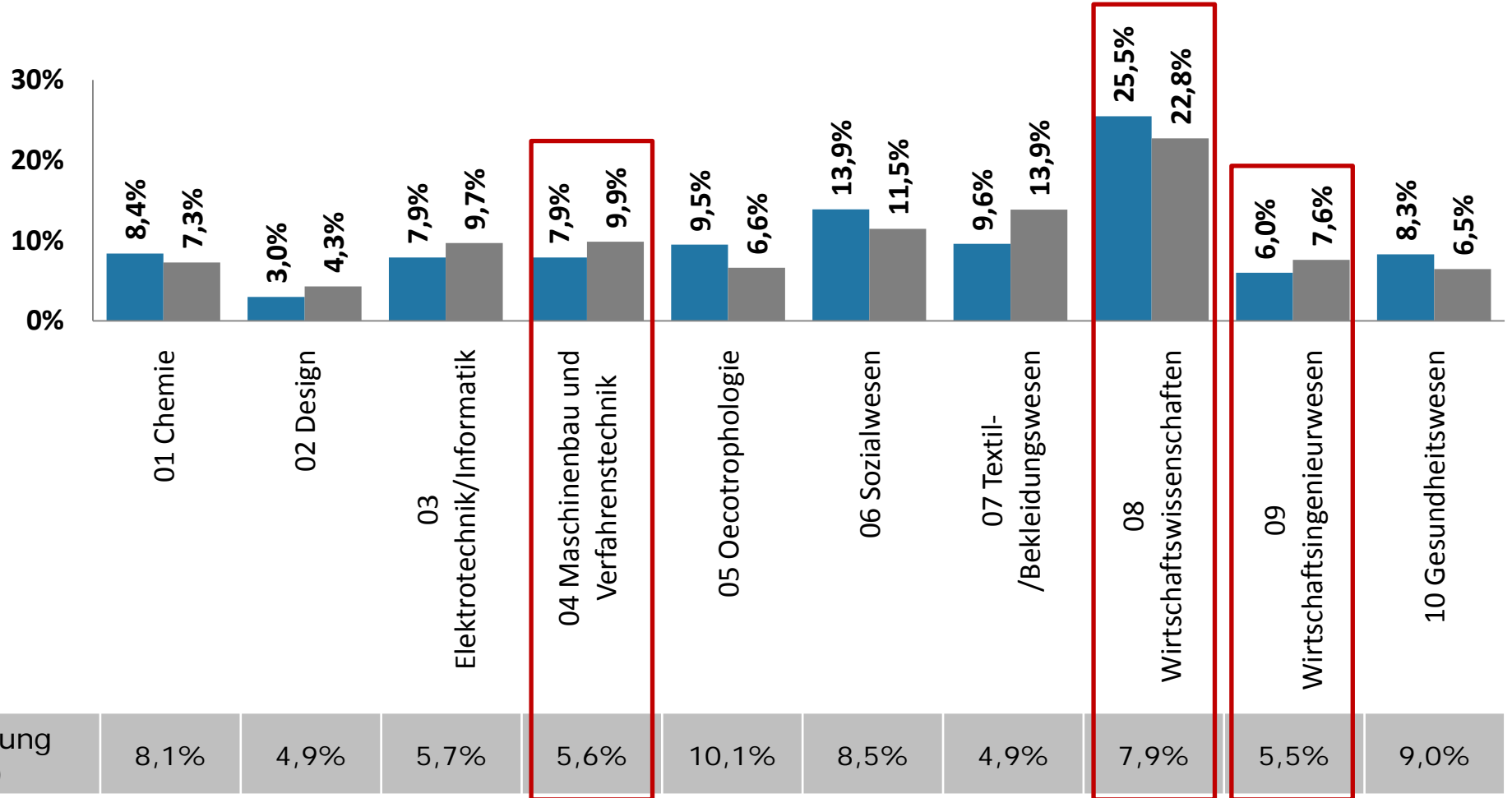
› Verteilung nach Fachbereichen

› 14.209 Studenten in 10 Fachbereiche an der HSNR (Nov. 2014)

Fachbereiche	Anzahl der Studenten	Anteil an allen Studenten
01 Chemie	1.036	7,3%
02 Design	612	4,3%
03 Elektrotechnik/Informatik	1.379	9,7%
04 Maschinenbau und Verfahrenstechnik	1.405	9,9%
05 Oecotrophologie	941	6,6%
06 Sozialwesen	1.633	11,5%
07 Textil- /Bekleidungswesen	1.970	13,9%
08 Wirtschaftswissenschaften	3.233	22,8%
09 Wirtschaftsingenieurwesen	1.082	7,6%
10 Gesundheitswesen	918	6,5%
Insgesamt	14.209	100 %

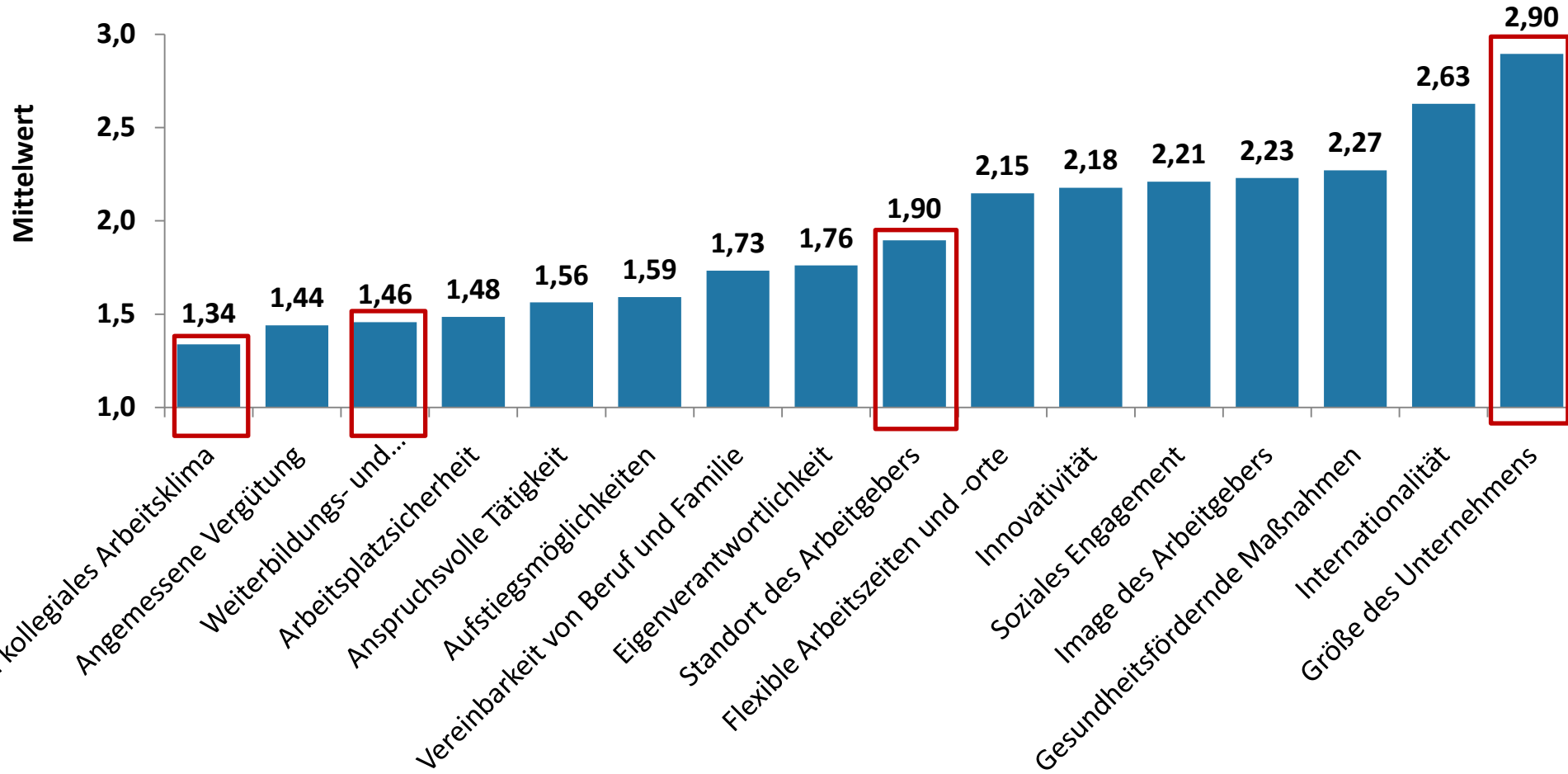
Fachbereich

■ Verteilung: Befragte Studenten nach Fachbereichen ■ Verteilung: Studenten nach Fachbereichen



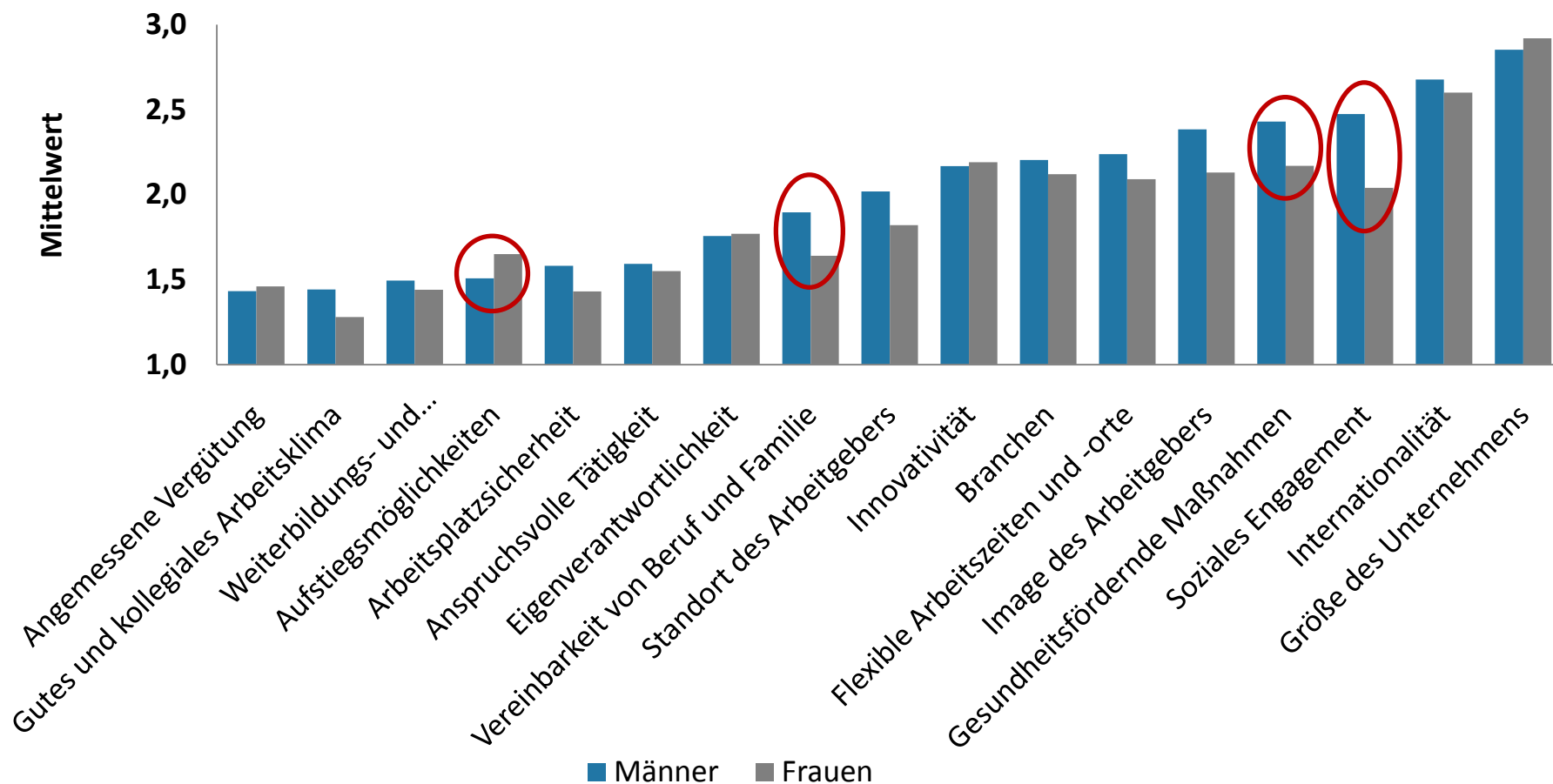
Kriterien der Arbeitgeberwahl

Skala: wichtig (1) - unwichtig (4)



Kriterien der Arbeitgeberwahl nach Geschlecht

Skala: wichtig (1) - unwichtig (4)



Männer

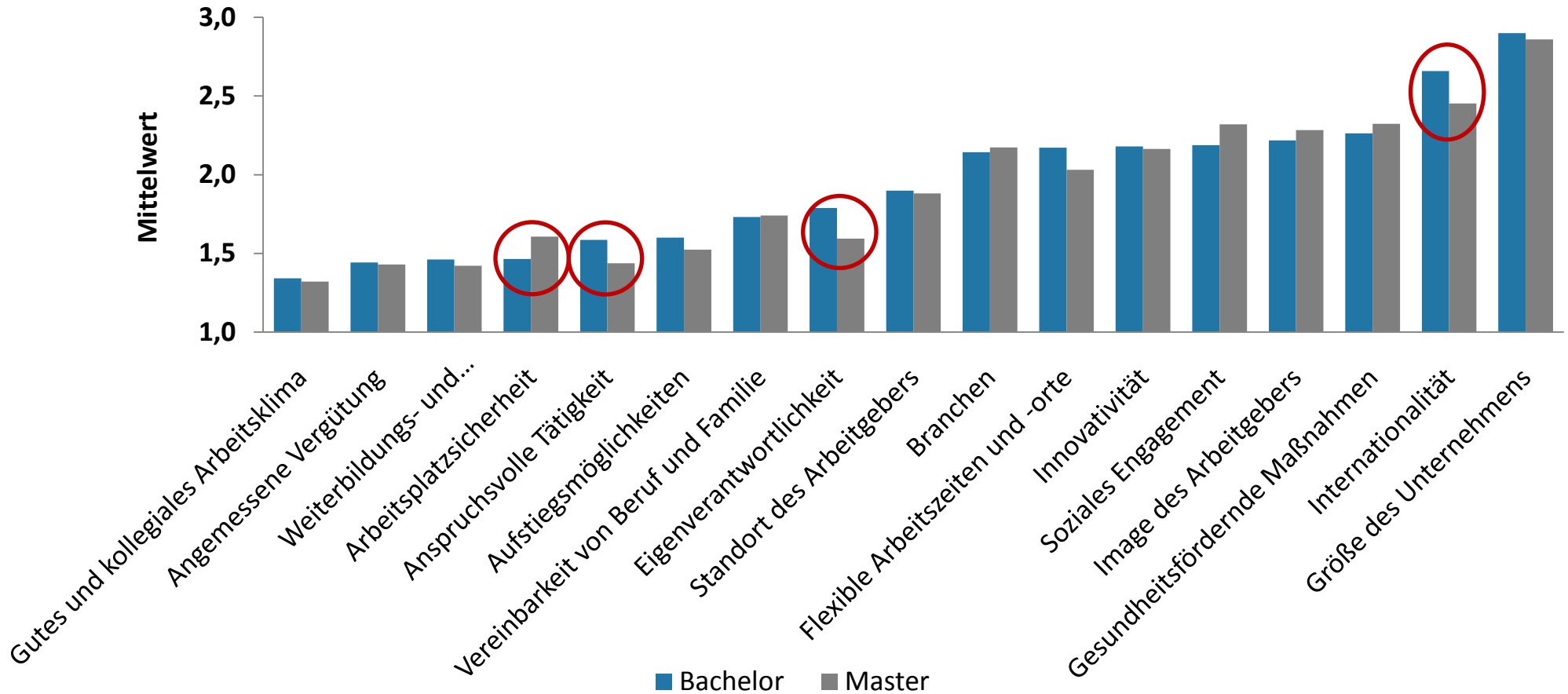
1. Angemessene Vergütung
2. Gutes, kollegiales Arbeitsklima
3. Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
4. Aufstiegsmöglichkeiten
5. Arbeitsplatzsicherheit

Frauen

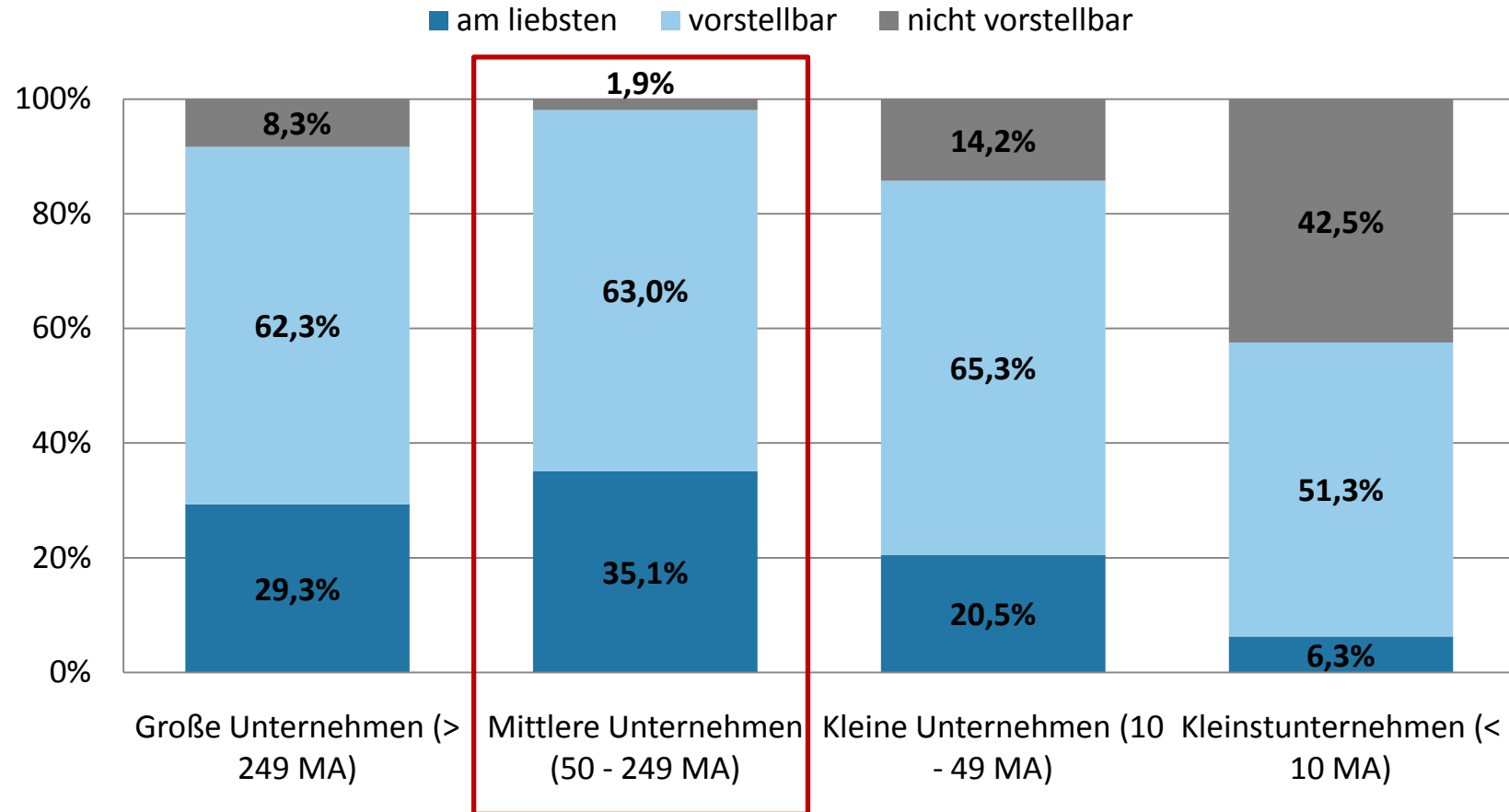
1. Gutes, kollegiales Arbeitsklima
2. Arbeitsplatzsicherheit
3. Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
4. Angemessene Vergütung
5. Anspruchsvolle Tätigkeit

Kriterien der Arbeitgeberwahl nach Abschluss

Skala: wichtig (1) - unwichtig (4)

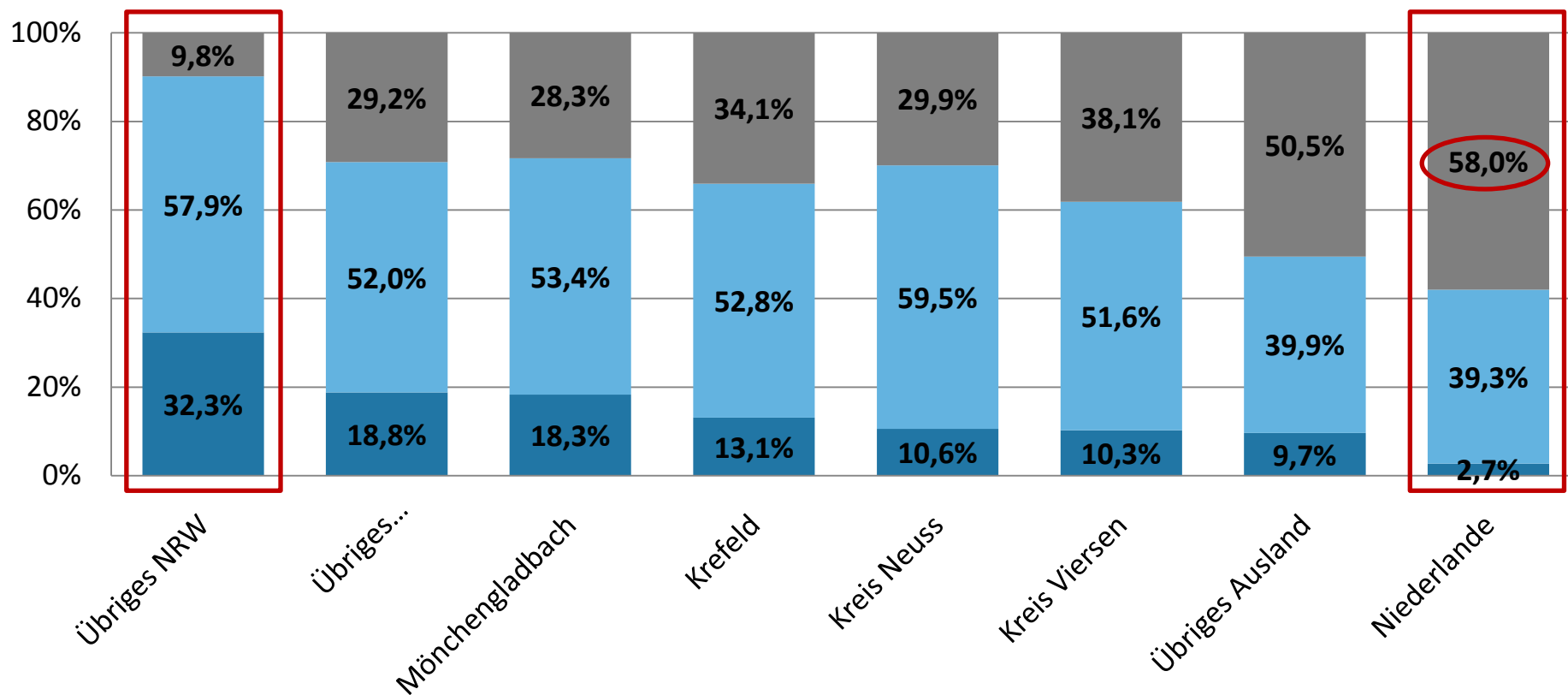


Präferierte Unternehmensgröße



Präferierter Standort

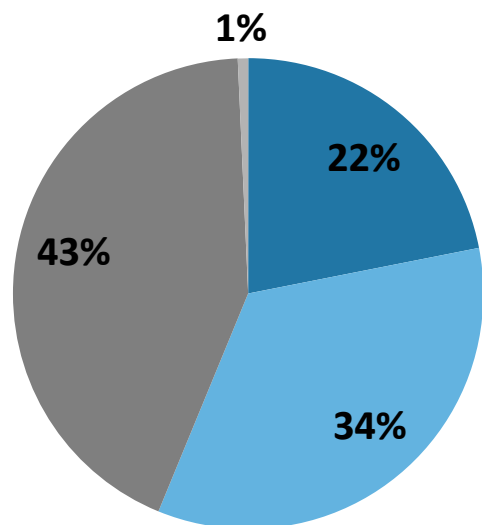
■ am liebsten ■ vorstellbar ■ nicht vorstellbar



Wohnort vor Beginn des Studiums

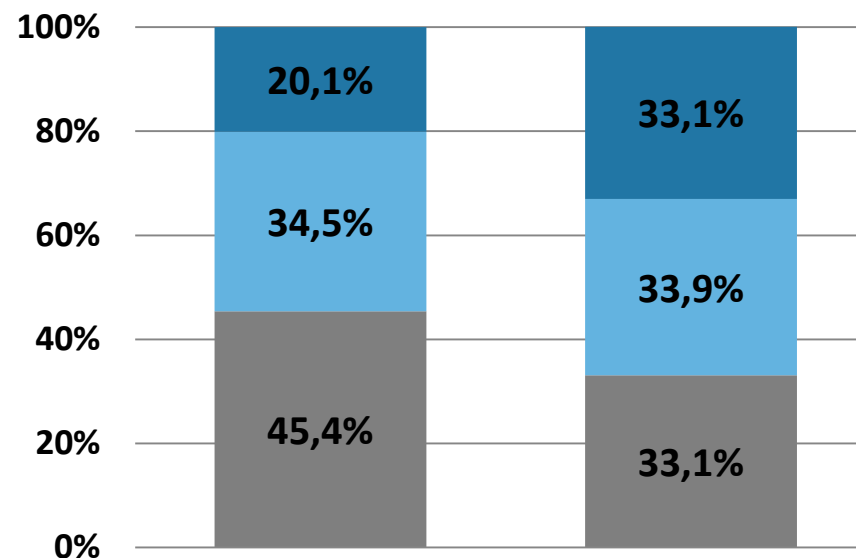
		Krefeld	Mönchengladbach	Kreis Viersen	Kreis Neuss	Übriges NRW	Anderswo
Präferierter Standort	Am liebsten	Krefeld (39,7 %)	MG (46,5 %)	Kreis Viersen (33,3 %)	Kreis Neuss (50,7 %)	NRW (53,8 %)	Deutschland (47,4 %)
		NRW (12,1 %)	NRW (11,8 %)	MG (21,2 %)	MG (15,9 %)	Deutschland (15,2 %)	Ausland (20,0 %)
		Deutschland (10,3 %)	Kreis Viersen (9,0 %)	Krefeld (14,4 %)	NRW (14,5 %)	Ausland (7,6 %)	NRW (17,0 %)
	Nicht vorstellbar	Niederlande (28,5 %)	Ausland (23,1 %)	Ausland (27,0 %)	Niederlande (26,6 %)	Niederlande (20,3 %)	Kreis Viersen (19,7 %)
		Ausland (21,8 %)	Niederlande (21,3 %)	Niederlande (22,5 %)	Ausland (22,3 %)	Ausland (17,8 %)	Krefeld (17,2 %)
		Deutschland (14,5 %)	Deutschland (17,8 %)	Deutschland (21,0 %)	Kreis Viersen (14,7 %)	Kreis Viersen (14,9 %)	Kreis Neuss (16,7 %)

Kontakte zu Arbeitgebern



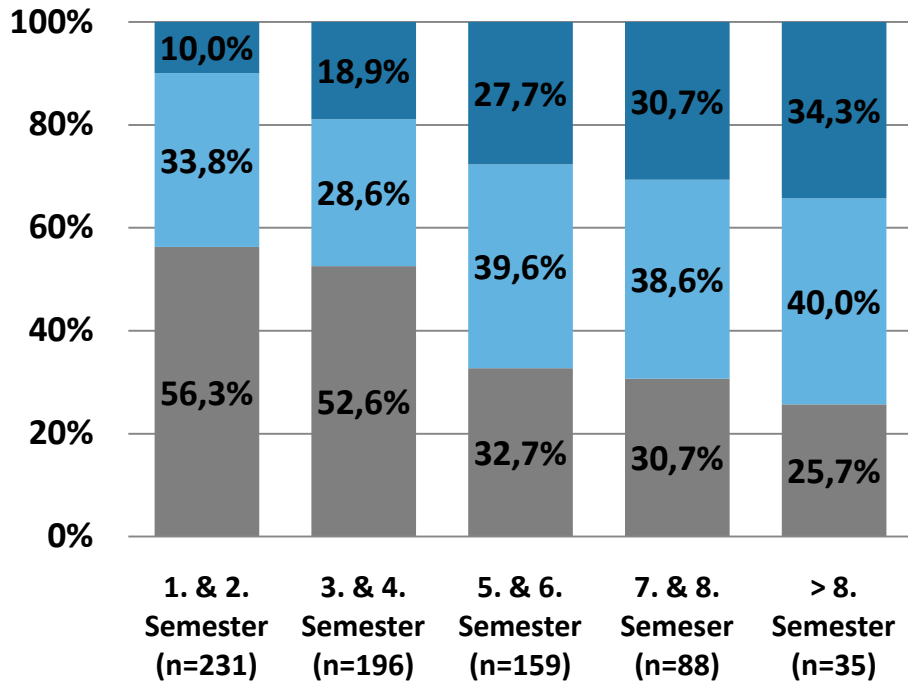
- Ja, zu einigen
- Ja, zu einem
- Nein, noch keine Kontakte
- Keine Angabe

Kontakte zu Arbeitgebern



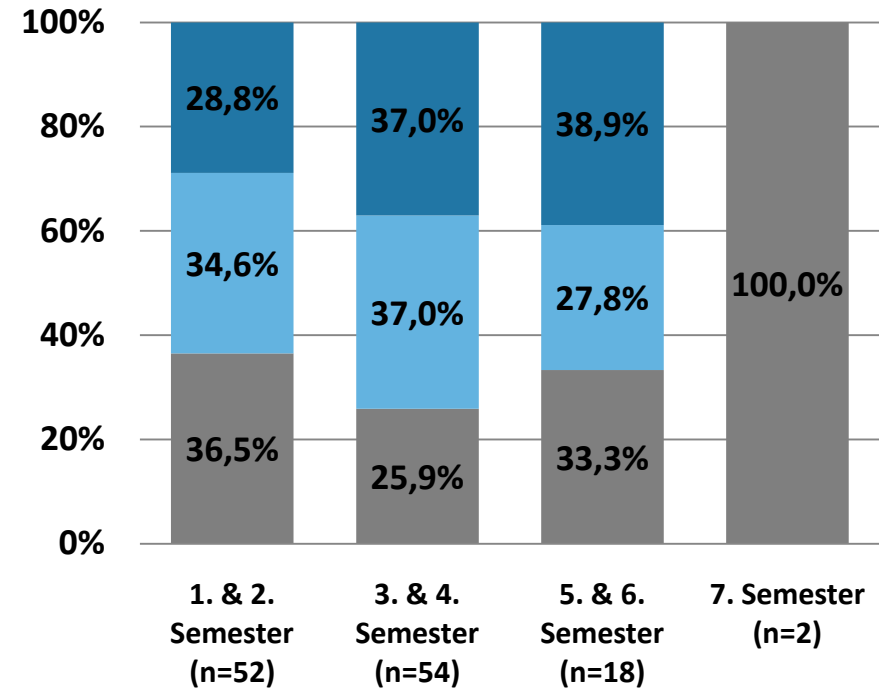
- Nein, noch keine Kontakte
- Ja, zu einem
- Ja, zu einigen

Kontakte zu Arbeitgebern - Bachelorstudenten



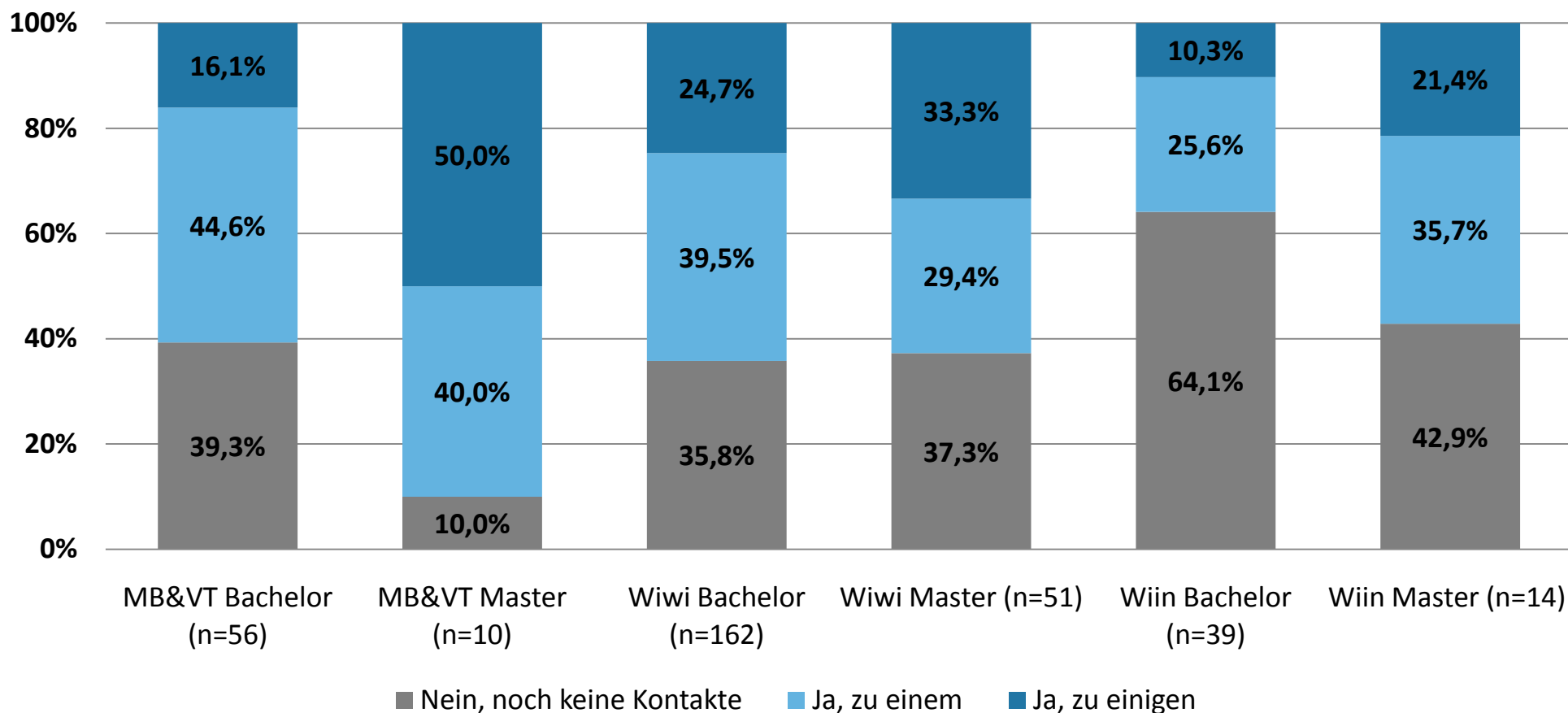
- Nein, noch keine Kontakte
- Ja, zu einem
- Ja, zu einigen

Kontakte zu Arbeitgebern - Masterstudenten

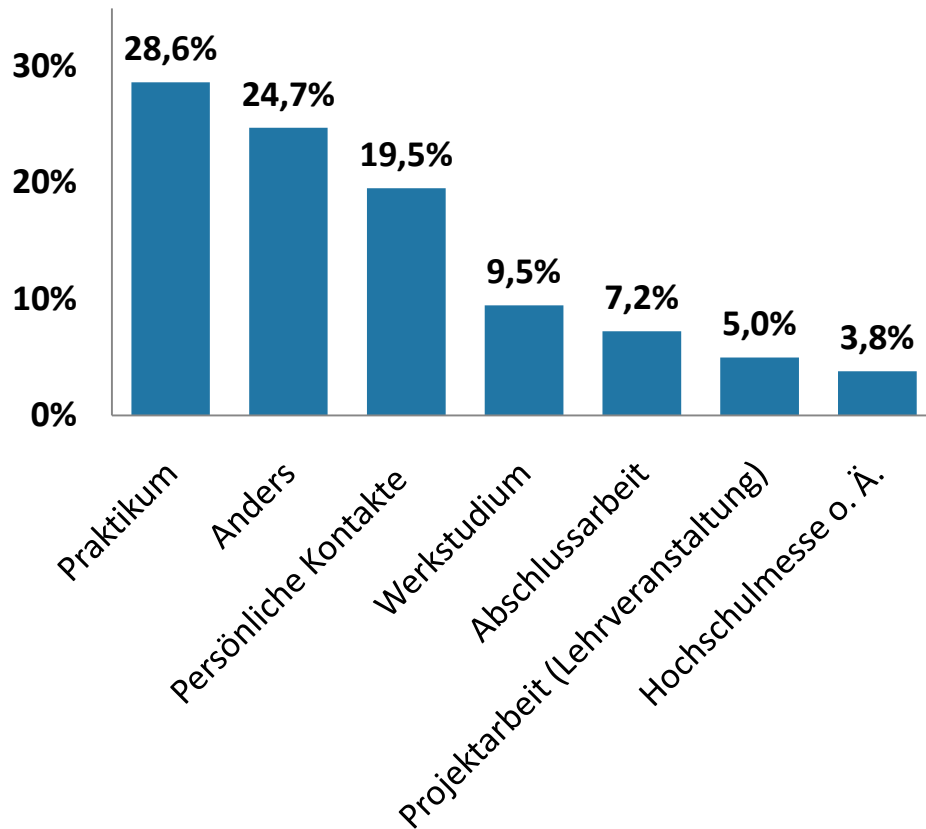


- Nein, noch keine Kontakte
- Ja, zu einem
- Ja, zu einigen

Kontakte zu Arbeitgebern



Erstkontakt zu potentiellen Arbeitgebern



Anders	
Ausbildung	25,0%
Duales / berufsbegleitendes Studium	23,8%
Nebenjob etc.	10,1%
Ehemaliger Arbeitgeber	6,0%
Stipendium	6,0%
Arbeitsverhältnis	5,4%
Bewerbungen, Eigeninitiative	5,4%
Absolventenmessen etc.	2,4%
Exkursionen	2,4%

➤ Kriterien bei der Arbeitgeberwahl

➤ Standort des Arbeitgebers = keine hohe Priorität

➤ Unternehmensgröße = spielt nahezu keine Rolle

➤ Wichtige Kriterien:

➤ Arbeitsklima

➤ Vergütung

➤ Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

➤ Ein gutes Arbeitsklima und Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten können auch kleine und mittelständische Unternehmen bieten

➤ Präferierte Unternehmensgröße

- Mehrheit der Studenten kann sich vorstellen in einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen zu arbeiten

➤ Präferierter Standort

- Großer Anteil der Studenten möchte an ihrem Wohnort vor Studienbeginn arbeiten
 - Chance Studenten aus der Region zu binden
- Ergebnisse lassen nicht auf einen grenzüberschreitenden Arbeitsmarkt schließen

- Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern
 - Kontakte nehmen meist mit Verlauf des Studiums zu (Bachelor)
 - Erstkontakt kam am häufigsten durch Praktika zustande
 - Stärkere Kommunikation von Möglichkeiten wie Praktika, duales Studium, berufsbegleitendes Studium, Studentenjobs etc.
 - Erstkontakt kam am seltensten durch Hochschulmessen zustande

**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**

euraGd

EUREGIONALE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT
› FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Unterstützt durch / Mede mogelijk gemaakt door:



www.deutschland-nederland.eu



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



provincie limburg

