

Analyse und Überlegungen zur Neukonzeptionierung des Rheydter Wochenmarktes

Kurzvorstellung des Projekts

Auftraggeber:	Stadt Mönchengladbach
Auftragsnehmer:	Hochschule Niederrhein NIERS – Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforschung
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Rüdiger Hamm Projektleitung Fon: + 49 (0) 2161 / 186 - 6411 Fax: + 49 (0) 2161 / 186 - 6313 Mailto: Ruediger.Hamm@hs-niederrhein.de Anna Bogedain Projektbearbeitung Fon: + 49 (0) 2161 / 186 - 6414 Mailto: anna.bogedain@hs-niederrhein.de
Voraussichtlicher Projektabschluss:	Oktober 2019

Hintergrund des Projekts

Wochenmärkte haben in den meisten deutschen Städten eine lange Tradition. Auch wenn sich die Bedeutung und die Strukturen von Wochenmärkten in den letzten Jahren erheblich gewandelt haben, bilden sie nach wie vor einen beliebten Einkaufsstandort und Treffpunkt für die Stadtbevölkerung. Diese Aussage gilt grundsätzlich auch für den Wochenmarkt in Mönchengladbach-Rheydt. Dennoch hat der Markt Probleme: Einerseits nimmt die Zahl der Marktbesucher ab und das Angebot verschlechtert sich. Andererseits stellt sich die Frage, ob die derzeitige Struktur noch zeitgemäß ist und den Wünschen der Verbraucher gerecht wird.

Vor diesem Hintergrund hat der Rat der Stadt Mönchengladbach die Stadtverwaltung beauftragt, mit Unterstützung der Hochschule Niederrhein und lokalen Akteuren, ein zukunftsfähiges Konzept für den Rheydter Wochenmarkt zu entwickeln.

Arbeitsschritte des Projekts

In enger Abstimmung mit dem Auftraggeber sollen die Marktbesucher, Passanten und Marktbesucher durch aktivierende Befragungen und zusätzlich relevante lokale Akteure

(wie z.B. das City-Management, das Quartiersmanagement und Vertreter der lokalen Politik) durch Einzelgespräche und Workshops in den Prozess der Konzeptentwicklung einbezogen werden. Im Einzelnen besteht das Projekt aus folgenden Arbeitsschritten:

- **Arbeitsschritt 1:** Bestandsaufnahme – Wochenmärkte im Allgemeinen, der Rheydter Markt im Besonderen
- **Arbeitsschritt 2:** Analytische Bestimmung eines Meinungsbilds zum Rheydter Markt
- **Arbeitsschritt 3:** Diskussion der Ergebnisse und Ausformulierung eines Konzeptentwurfs für den Rheydter Markt
- **Arbeitsschritt 4:** Begleitung und Evaluierung in der Umsetzungsphase

Zeitraum	Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6
Untersuchungsphasen						
Arbeitsschritt 1: Dokumentenbasierte Bestandsaufnahme						
Arbeitsschritt 2: <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Fragebögen, Leitfaden und Konzept für Workshop • Erhebungen <ul style="list-style-type: none"> ○ Leitfadeninterviews ○ Schriftlicher Befragungen ○ Workshop • Auswertungen 						
Arbeitsschritt 3: <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussbericht • Präsentation und Arbeitskreistreffen • Erstellung einer Entwurfsfassung • Präsentationen (Politik, Öffentlichkeit) 						
Arbeitsschritt 4: <ul style="list-style-type: none"> • Begleitung bei der Konzeptumsetzung • Evaluation des neuen Konzeptes nach der Pilotphase 						

Abbildung 1: Projektplan