

## Zielgruppenspezifische Analyse der Wanderungsbewegungen und -gründe am Wohn- und Arbeitsstandort Mönchengladbach

### Kurzvorstellung des Projekts

---

Auftraggeber	Entwicklungsgesellschaft der Stadt Mönchengladbach (EWMG)
Auftragnehmer	Hochschule Niederrhein Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforshung NIERS
Ansprechpartner	<b>Prof. Dr. Rüdiger Hamm</b> Projektleitung Fon: + 49 (0) 2161 / 186 - 6411 (NIERS) Fax: + 49 (0) 2161 / 47578199 mailto: Ruediger.Hamm@hs-niederrhein.de  <b>Angelika Jäger</b> Projektbearbeiterin Fon: + 49 (0) 2161 / 186 - 6403 mailto: angelika.jaeger@hs-niederrhein.de  <b>Katja Keggenhoff</b> Projektbearbeiterin Fon: + 49 (0) 2161 / 186 - 6413 mailto: angelika.jaeger@hs-niederrhein.de
Zeitraum	6 Monate

### Hintergrund des Projekts

Besonders aus wirtschaftspolitischer Sicht ist die Attraktivität von Regionen von fundamentaler Bedeutung. Dies betrifft sowohl ansässige Unternehmen wie auch Arbeitnehmer und Bewohner gleichermaßen. Der Ruf einer Region trägt nicht nur dazu bei, dass Unternehmen und Anwohner zufrieden sind und somit am Standort verbleiben, sondern auch, dass potenzielle Unternehmen und Bewohner - das heißt auch potenzielle Mitarbeiter - den Reiz verspüren neu hinzuzuziehen. Somit gilt es zu hinterfragen, welche Standortanforderungen und -bedingungen wichtig sind, um mit diesen Informationen gezielte Standortfaktoren vermarkten zu können. Dadurch können die meist knapp bemessenen finanziellen Mittel zielgerichteter zu einer Verbesserung der Standortqualität beitragen.

Vor diesem Hintergrund führt das Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforshung (NIERS) der Hochschule Niederrhein eine zielgruppenspezifische Analyse der Wanderungsbewegungen und -gründe am Wohn- und Arbeitsstandort Mönchengladbach aus. Diese soll auf der Basis von Befragungen und empirischer Analysen sekundärer Daten erfolgen.

Die Befragungen umfassen digitale Anwohnerbefragungen und eine Befragung der Zu- und Weggezogenen aus Mönchengladbach.

## Projektziele

- Zielgruppendifferenzierte Erkenntnisse über Entwicklung und Struktur der Migrationsbewegungen der Arbeitnehmer
- Anforderungen an den Wohn- und Arbeitsstandort Mönchengladbach aufzeigen

## Vorgehensweise

### Phase 1

- **Analyse der Wanderungsbewegungen für die Stadt Mönchengladbach**
  - Indikatorenanalyse sekundärer Daten: zielgruppenspezifische Migrationsanalyse, Wanderungsbewegungen
  - Projekteinteilung und -vorbereitung



### Phase 2

- **Wanderungsmotive der Zu- und Abwanderer in Mönchengladbach**
  - Vorbereitung der Befragung, Erarbeitung eines Fragebogens
  - Durchführung und Auswertung einer Befragung zur Bedeutung und Qualität ausgewählter Wohnstandortfaktoren, Migrationsgründe und -determinanten
    - Befragung Zuwanderer: In Zusammenarbeit mit dem Einwohnermeldeamt Mönchengladbach
    - Befragung Abwanderer: Postalisch, Adressdatenbasis durch Einwohnermeldeamt Mönchengladbach
    - Befragung Anwohner: In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach, Online-Befragung der Mitarbeiter der 100 größten Unternehmen der Stadt



### Phase 3

- **Arbeitnehmerbefragung zur Wohnortentscheidung**
  - Vorbereitung der Befragung, Erarbeitung eines Fragebogens
  - Durchführung und Auswertung einer digitalen Arbeitnehmerbefragung in der Stadtverwaltung und kooperierenden Mönchengladbacher Unternehmen zur Bedeutung und Qualität ausgewählter Wohn- und Arbeitsstandortfaktoren



### Phase 4

- **Finale Auswertung**
  - Finale Auswertung, Erarbeitung von Handlungsorientierungen
  - Erarbeitung eines Abschlussberichts und einer Abschlusspräsentation mit der ausführlichen Darstellung der Ergebnisse der durchgeführten Befragungen