

AUSBILDUNG

- 10/01 – 12/05 **Promotion / Universität Essen / LS Marketing und Handel - Prof. Dr. H. Schröder**
Dr. rer. pol. (summa cum laude)
- 09/93 - 06/94 **Auslandsstudium / IEP Strasbourg - Frankreich (ERASMUS-Stipendium)**
Certificat d`Etudes Politiques
- 11/91 - 12/96 **Studium der Betriebswirtschaftslehre / Universität Erlangen-Nürnberg**
Schwerpunkte: Marketing, Kommunikationswiss. und Internationale Beziehungen
Diplom-Kauffrau Univ.
- 09/88 - 07/90 **Studium der Betriebswirtschaftslehre / Universität Bukarest - Rumänien**
- 09/76 - 07/88 **Grundschule und Gymnasium / Buzau - Rumänien**

BERUFSERFAHRUNG

- 10/2010 – heute **eWeb Research Center an der Hochschule Niederrhein**
Leiterin und Geschäftsführerin (<https://www.omni-channel-retail.de>)
- 01/2009 – heute **Hochschule Niederrhein - Campus Krefeld**
Professorin für Marketing & International Sales Management
- 10/2008 – 10/2011 **Universität Duisburg-Essen – Campus Essen**
Lehrbeauftragte für International Marketing
- 10/2006 – 12/2008 **Fachhochschule für Technik und Wirtschaft (FHTW) - Berlin**
Professorin für Marketing im Fachgebiet International Business
- 04/2006 - 09/2006 **Berufsakademie Lörrach - Lörrach**
Professorin für Marketing & Handel
- 01/02 - 03/2006 **Staines Training Solutions / Bath – Großbritannien (www.staines-training.com)**
Freiberufliche Marketing-Trainerin (u.a. für ABN Amro Bank, Beiersdorf, Océ)
- 05/97 – 06/03 **Tchibo Frisch-Röst-Kaffee GmbH - Hamburg**
 - **Produktmanager „Beverage“** / Bereich: Systemgastronomie
 - **Managerin Servicemarketing** / Bereich: TCHIBO Versand GmbH
 - **Trainee Marketing/Vertrieb**
- 11/94 - 10/95 **Europäisches Parlament / Straßburg - Frankreich**
Wissenschaftliche Assistentin von Herrn Dr. P. Liese (MdEP)

- Selbstverwaltung** Mitglied des Fachbereichsrates und des Prüfungsausschusses sowie Gleichstellungsbeauftragte des FB 09 an der HS Niederrhein
- Mitgliedschaften** BVDW, GOR, Marketing Club Düsseldorf

GUTACHTERTÄTIGKEITEN

- 2017 & 2019** - Vorsitzende des Gutachtergremiums im Rahmen des 2. und 3. Projektauftrages „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW
- 2017 & 2019** - Mitglied der Jury: IHK@ward; Internetpreis der IHK Mittlerer Niederrhein Krefeld (<https://www.ihkaward.de/>)
- 2017** - Vorsitzende des Gutachtergremiums für die Akkreditierung des Masterstudiengangs „E-Commerce“ an der FH Wiener Neustadt durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQIN)
- 2016** - Gutachterin beim Projektauftrag „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ des Wirtschaftsministeriums des Landes NRW

LEHRVERANSTALTUNGEN

- Seit 01/2009** **Hochschule Niederrhein**
- Online Konsumentenverhalten (Master E-Business/ Deutsch)
 - Multi-Channel-Management (Master E-Business/ Deutsch)
 - International Marketing (Master E-Business/ Englisch)
 - Forschungsprojekt (Master E-Business/ Deutsch)
 - Soft-Skills (Master E-Business/ Deutsch)
 - E-Business / E-Commerce (Bachelor / Deutsch)
 - Marketing (Bachelor / Deutsch)
 - Internationales Marketingmanagement (Bachelor / Englisch)
 - Management-Methoden-Skills / Präsentation (Bachelor / Deutsch)
 - Finanzmathematik (Bachelor / Deutsch)
 - Industriegütermarketing (Diplom / Deutsch)
- 10/2008 – 10/2011** **Universität Duisburg-Essen – Campus Essen**
- International Marketing (Bachelor / Englisch)
- 10/2006 – 12/2008** **Fachhochschule für Technik und Wirtschaft (FHTW) - Berlin**
- International Marketing (Master & Bachelor International Business / Englisch)
 - Marketing (Bachelor / Deutsch & Englisch)
- SS 2006** **Berufsakademie Lörrach - Lörrach**
- Distributionspolitik (Hauptstudium - Deutsch)
 - E-Commerce (Hauptstudium - Deutsch)
- 05/2006** **European University Viadrina (CESM) - Frankfurt (Oder)**
- Akquise und Customer Relationship Management (CRM)